***Маркетинг план*** 1. Юридическая проверка объекта, с целью определения недостающих документов/проблем.



2. Подготовка продающих текстов и заказ описания объекта у копирайтера для: ТОП 10, e-mail рассылки партнёрам, для расклейки

3 Фотосессия в соответствии с правилами фотографирования объектов недвижимости (внутри объекта , подъезд, вид из окна , фасад , двор ).4 . Подгонка фото под стандартные параметры: ( размер, разрешение, редактирование, цветокоррекция ).5. Подготовка паспорта объекта и его цветная печать для презентации потенциальным покупателям. 6. Рассылка (е-мейл и смс) потенциальным покупателям и партнерам, размещение в специализированных риэлторских базах.

7. Размещение объекта на ТОП 50 (70 или 100 ) площадках, специализирующихся на продаже недвижимости 8. Размещение объекта на 20 сайтах для платного продвижения , платной рекламы – еженедельно. 9. Анализ и «прозвон» потенциальных покупателей. 10. Размещение объекта в социальных сетях. 11. Размещение объекта в печатных изданиях (платные блоки).12. Предварительный просчёт бюджета сделки ( услуги нотариуса, оценки недвижимости, услуги агентства недвижимости, получение дополнительных документов ). 13. Расклейка объявлений в зоне рекламы ( Период расклейки 2-3 раза в месяц по 300 шт. Составление 3-х разных объявлений ( текст, формат ). 14. Формирование отчета клиенту ( через 3-4 дня – оперативный отчёт ) и еженедельный ( регулярный отчёт).

15. Формирование показов, ведение переговоров о преимуществах данной недвижимости, о справедливости цены (торги).

16. Заключение договора задатка ( с обсуждение между Продавцом и Покупателем всех деталей сделки, выселения ).

17. Подготовка документов к основной сделке, сделка, акт приема-передачи ключей.